



The  
Behavior  
Lab

*u<sup>b</sup>*

b  
UNIVERSITÄT  
BERN

Universität Bern – BECAUSE  
The Behavior Lab GmbH

---

Kompaktkurs 2025, Frühjahr

# Behavioral Insights: Wie Sie nachhaltige Verhaltensweisen fördern





# Inhalte

Um den Praxistransfer sicherzustellen, bleibt nebst der Vermittlung von theoretischen Grundlagen viel Zeit für die eigenen Fragestellungen und den sozialen Austausch. Während den zwei Kurstagen werden die folgenden Inhalte präsentiert und diskutiert:

## **Welcome und Check-in**

- Kaffee und Gipfeli
- Vorstellungsrunde und Check-in
- Welche Nachhaltigkeitsziele verfolgen die einzelnen Teilnehmenden?

## **Behavioral Insights**

- Grundlegenden Prinzipien und Theorien und Beispiele der Praxisanwendungen dieser Prinzipien und Theorien
- Welche Faktoren bestimmen unser Verhalten und wie können wir diese zur Förderung von Nachhaltigkeit einsetzen?
- Welche Verhaltensänderungsmassnahmen sind wirksam, welche nicht?
- Welche Chancen sehen die Teilnehmenden für die eigenen Fragestellungen?

## **Methoden, Forschung, Evaluation**

- Warum Experimente als Goldstandard? Was, wenn kein Experiment möglich ist?
- Welche Methoden sind für die Teilnehmenden zentral und wie können sie diese anwenden?

## **Selbst Verhaltensänderungen initiieren**

- Wie können die Teilnehmenden bezogen auf ihre Fragestellung Verhaltensänderungen anstossen?
- Wie bringen wir die Ideen in die Umsetzung?

## **Aktuelle Entwicklungen**

- Entwicklungen und Trends: z.B. verstärkte Anwendung in der Politikgestaltung, Integration in Unternehmen, u.a.

# Allgemeine Informationen

## Kursdaten und Anmeldung

Der Kurs findet am Freitag, 25. April 2025 und Freitag, 6. Juni 2025 in Bern statt.  
Anmeldeschluss: Freitag, 4. April 2025.

Anmeldung via QR-Code oder [hier](#).



Interessiert, aber die Daten passen nicht? Gerne geben wir ein Update sobald die nächsten Durchführungsdaten bekannt sind. Registrierung via E-Mail an [gilles@behaviorlab.ch](mailto:gilles@behaviorlab.ch).

## Kosten

CHF 990 pro Person von einer gewinnorientierten Organisation  
CHF 490 pro Person von einer nicht-gewinnorientierten Organisation  
Die Kosten beinhalten die Kursunterlagen und die Stehlunches an beiden Kurstagen

## Kursort

Universität Bern, Mittelstrasse 43, 3012 Bern

## Anzahl Teilnehmende

Maximal 18 Personen pro Durchführung.  
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

## Sprache

Deutsch

## Dozierende

Dr. Sebastian Berger<sup>1,2</sup>  
Dr. Gilles Chatelain<sup>2</sup>  
Dr. Bettina Höchli<sup>1</sup>  
Prof. Dr. Michael Schulte-Mecklenbeck<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universität Bern

<sup>2</sup> The Behavior Lab GmbH

## Organisation und Auskunft

Dr. Gilles Chatelain  
The Behavior Lab GmbH  
Tel. +41 79 741 16 36  
[gilles@behaviorlab.ch](mailto:gilles@behaviorlab.ch)  
[www.behaviorlab.ch](http://www.behaviorlab.ch)

Dr. Bettina Höchli  
Universität Bern  
Tel. +41 31 684 66 24  
[bettina.hoechli@unibe.ch](mailto:bettina.hoechli@unibe.ch)  
[www.imu.unibe.ch/because](http://www.imu.unibe.ch/because)



## Dozierende

### Dr. Sebastian Berger



Sebastian ist Projektleiter bei The Behavior Lab GmbH und Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bern. Nach seinem Diplom in Volkswirtschaftslehre absolvierte er ein Doktorat in Wirtschafts- und Sozialpsychologie an der Universität zu Köln (2010). Bis 2022 war er Assistenzprofessor für Behavioral Science and Sustainability an der Universität Bern. Er forscht zu den Themen Nachhaltiges Verhalten und Behavioral Insights. Nebst anderem leitete er wissenschaftliche Projekte im Bereich Verhaltensökonomik für das Bundesamt für Energie und in Zusammenarbeit mit der BKW Energies AG. Er unterrichtet zu Themen der Psychologie und Ökonomik.

### Dr. Gilles Chatelain



Gilles ist Inhaber und Projektleiter bei The Behavior Lab GmbH, ein auf die praktische Anwendung von verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen spezialisiertes Forschungs- und Beratungsunternehmen. Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie, Psychologie, Soziologie und weiteren Forschungsrichtungen konnten bisher in zahlreichen Projekten für verschiedene Bundesämter und nationale sowie internationale Unternehmen praktisch angewendet werden. Gilles hat an der Universität Bern Psychologie studiert. Am Consumer Decision and Sustainable Behavior Lab der Universität Genf hat er seine Doktorarbeit im Bereich der Verhaltenswissenschaften zur Förderung von Nachhaltigkeit verfasst.

### Dr. Bettina Höchli



Bettina ist Dozentin an der Universität Bern. Sie studierte Volkswirtschaftslehre und Soziologie. Nach beruflichen Stationen beim Dachverband Schweizer Jugendparlamente, bei der SBB und beim GDI Gottlieb Duttweiler Institut kehrte sie 2015 für das Doktorat an die Universität Bern zurück. Seither forscht und lehrt sie an der Abteilung Consumer Behavior zu Verhaltensänderungen im Bereich Gesundheit und Nachhaltigkeit. Dabei verfolgt sie das Ziel, Behavioral Insights, Theorien und Techniken für die Praxis nutzbar zu machen. Ihre Ansätze stammen aus den Bereichen Verhaltensökonomie, Verhaltenswissenschaften und Social Marketing. Daneben ist sie Mitglied der Eidgenössischen Kommission für Konsumentenfragen EKK und unterrichtet am Swiss Marketing Institute im Bereich Forschung und Entwicklung.

### Prof. Dr. Michael Schulte-Mecklenbeck



Michael ist Dozent an der Universität Bern und Gastwissenschaftler am Max-Planck-Institut für Bildungsforschung. Zurzeit begleitet er die Einführung von Smart-Metern in der Stadt Zürich; erhebt die Risikowahrnehmung einer Neuinfektion durch Covid-19 nach einem positiven Covid-19 Befund oder erforscht die Qualität von automatisiert erstellen Prüfungsfragen mit Large Language Models. Seine Forschungsinteressen sind in der Entscheidungsforschung, der Statistik und Methodenlehre sowie Lehr-Lern Forschung angesiedelt. Michael studierte an der Universität Salzburg Psychologie und doktorierte an der Universität Fribourg, Schweiz. Er war Post-Doc an der Columbia Business School, USA; der Universität Bergen, Norwegen und dem Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin, Deutschland.